



## GUÍA DE TRABAJO

Nombre:

Curso:

### Objetivo:

- Realizar un análisis de los recursos retóricos en ejemplos de publicidad y propaganda, con la finalidad de desarrollar la capacidad de argumentar posturas respecto a determinados temas.

### Habilidades cognitivas:

- Reconocer, recordar, comprender, analizar, argumentar, juzgar.

**Instrucciones de trabajo:** Esta guía debe ser trabajada de forma individual, revisando los contenidos expuestos en clases sobre publicidad, propaganda y argumentación. El trabajo debe ser hecho en el mismo documento (editar este archivo Word) enviado por los profesores y devuelto en los plazos y por los canales que estos soliciten.

- I. Observa la siguiente propaganda y completa el recuadro:





<b>Argumento emotivo que presenta la propaganda</b>	
<b>¿Qué mensaje busca transmitir?</b>	
<b>¿A qué tipo de público está dirigida?</b>	
<b>¿Cómo se relaciona la imagen de la propaganda con el texto?</b>	

- II. A continuación, redacta un breve **texto argumentativo, de al menos media página** en donde **manifiestes tu postura** frente a la temática de la propaganda: La adicción a los smartphones. El texto debe contener:
- Una **tesis o hipótesis**, en la que se manifieste un punto de vista.
  - Dos argumentos **lógico racionales** y uno **emotivo afectivo** que expliquen y defiendan la tesis.
  - Debe contener introducción, desarrollo y conclusión.
  - No olvidar un título creativo que no sea obvio respecto del tema, sino que una invitación a la lectura.
  - La extensión es mínimo una plana en formato Word, el texto debe estar con márgenes estrecho (lo encuentra en diseño de página), letra calibri, n° 11 y justificado.
  - Destaque la tesis y tipos de argumentos.
  - Cuide su ortografía y las reiteraciones textuales.



- III. Observa detenidamente los siguientes ejemplos de publicidad. Analizando en todo momento los elementos que las conforman. A continuación, responde las preguntas y completa lo solicitado:

**Imagen 1:**



**Imagen 2:**





¿Cuál o cuales estereotipos explota cada uno de los afiches publicitarios? ¿Cuáles elementos visuales y textuales, en las imágenes 1 y 2, contribuyen a reforzar el estereotipo? Responde completando el siguiente cuadro:

	Estereotipos que se explotan	Tipo de estereotipo	Ejemplos concretos (en cada publicidad) del estereotipo
Imagen 1			
Imagen 2			

¿Qué piensas respecto a que se utilicen generalizaciones o estereotipos en la publicidad? ¿Es adecuado o inadecuado? ¿Resulta un recurso efectivo? ¿Genera polémica su explotación?