



## GUÍA DE APLICACIÓN DE CONTENIDOS ARGUMENTACIÓN.

Nombre:

Puntaje:

/40

Nota:

### OBJETIVOS:

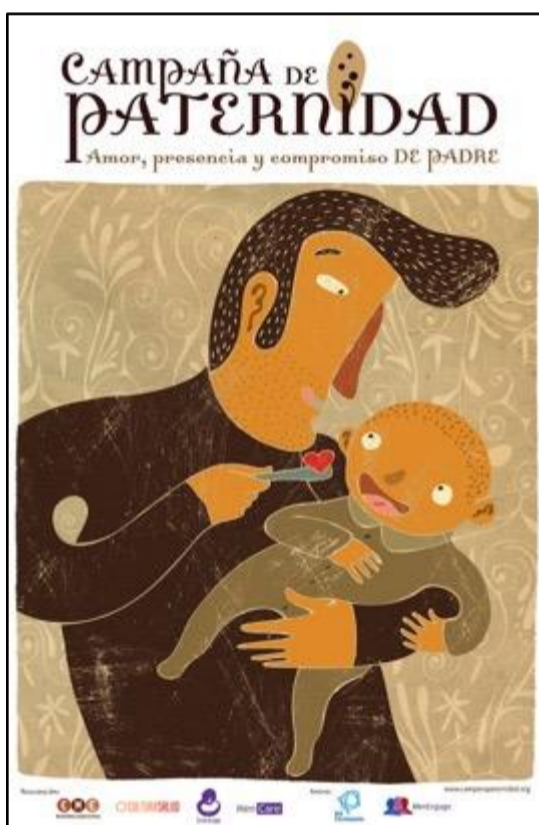
- Reconocer y diferenciar publicidad y propaganda.
- Diferenciar recursos discursivos y tipos de argumentos.
- Reconocer tesis y argumentos.
- Analizar propaganda y publicidad

### HABILIDADES:

- Identificar, asociar, analizar, relacionar, inferir, interpretar, distinguir, sintetizar, comparar, crear.

### I. Análisis de publicidad y propaganda

A partir de las siguientes imágenes deberás contestar las preguntas solicitadas relacionadas con el contenido de argumentación, publicidad - propaganda y los recursos del lenguaje que podemos utilizar en estas. Recuerde cuidar su ortografía y redacción al momento de redactar sus respuestas.



- ¿Quién (es) es (son) el destinatario de estos afiches? Justifique (3 pts)
- ¿Se presenta algún estereotipo en las imágenes? Describa y argumente. (4 pts)
- ¿Cuál crees que es la intención comunicativa de estos afiches? (2 pts)
- A partir de tus respuestas, a qué categoría pertenece estos afiches, ¿Propaganda o publicidad? Fundamente (2 pts)
- ¿Qué recursos retóricos de la argumentación se encuentran presentes en las imágenes? Argumente. (4 pts)



- ¿En qué se diferencian los argumentos de ambos afiches y de qué tipo son? (4 pts)
- Compara y contrasta los recursos que utiliza cada uno de los afiches. (4 pts)
- ¿Qué recursos retóricos de la argumentación se encuentran presentes en las imágenes? Argumente. (4 pts)
- Analice los recursos no verbales de las imágenes anteriores. (2 pts)



- ¿Cómo se sienten los niños de ambos afiches? ¿De qué forma se deduce esa información? (3 pts)
- ¿Cuál es la temática y el propósito comunicativo de cada uno de los afiches? (4 pts)
- ¿Qué recursos retóricos de la argumentación se encuentran presentes en las imágenes? Argumente. (4 pts)