



ECONOMÍA: GUIA DE TRABAJO ON LINE DIFERENCIADO CUARTO MEDIO

Objetivo de Aprendizaje

Analizar las alteraciones a la libre competencia, investigando casos, de colusión, monopolios, carteles y oligopolios.

Habilidades

- ▶ Investigar sobre la realidad considerando: - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales; -
- ▶ Análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones; -
- ▶ Análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.
- ▶ Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- ▶ Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuente

Instrucciones:

1. Lea y escuche el Power point
2. Investigue un caso de Colusión, en una plan de su cuaderno elabore un mapa conceptual o mapa mental de lo investigado, atendiendo a causas, desarrollo y efectos. Luego fotografíe y suba su trabajo a esta plataforma.
3. Investigue la labor del Tribunal de la libre competencia (TLC) y los fallos en los casos investigados. Redacte un juicio crítico sobre los fallos de este tribunal, póngalo por escrito en su cuaderno. Luego vuelva a redactarlo en esta plataforma adjuntando la fotografía de su trabajo.
4. En su investigación señale las fuentes utilizadas. Recuerde la importancia de las páginas validadas.
5. Para este trabajo tiene plazo hasta el día 26 de marzo.
6. Comience a leer **el Derrumbe del Modelo**, tal vez haremos trabajos parciales.
7. Para dudas puedes acceder a nuestro grupo en wp.
8. Recuerden pegar ppt en su cuaderno, el cuaderno lleva nota acumulativa.

Evaluación Acumulativa:

Criterio	Puntaje ideal	Puntaje real
Investigación y mapa mental o conceptual	10	
Investigación de TLC y pequeño informe	7	
Bibliografía validez como fuente	3	
Redacción- caligrafía- ortografía	3	



COLEGIO ACADEMIA DE HUMANIDADES
PADRES DOMINICOS

Creatividad en la transformación de la información a Mapa	7	
total	30	60% de logro

Clase 3

ECONOMÍA

TIPOS DE MERCADOS

TIPOLOGIA DE LOS MERCADOS

MERCADO	CARACTERÍSTICAS
COMPETENCIA PERFECTA	MUCHOS PRODUCTORES, PRODUCTO HOMOGENEEO
OLIGOPOLIO	POCOS PRODUCTORES
MONOPOLIO	UNSOLO PRODCTOR
COMPETENCIA MONOPOLISTICA	MUCHOS PRODUCTORES PRODUCTO DIFERENCIADO

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

1. **HAY MUCHOS VENDEDORES** PEQUEÑOS EN RELACIÓN AL MERCADO, DE TAL MODO QUE NINGUNO PUEDA EJERCER UNA INFLUENCIA APRECIABLE EN EL PRECIO DE UN BIEN
2. **EL PRODUCTO ES HOMOGÉNEO** EN EL MERCADO, POR LO CUAL AL COMPRADOR LE ES INDIFERENTE UN VENDEDOR U OTRO.

-
3. **LOS COMPRADORES ESTÁN BIEN INFORMADOS SOBRE LOS PRECIOS Y LAS CANTIDADES OFERTADAS.**
 4. **EXISTE LIBRE ENTRADA Y SALIDA DE LA EMPRESA.**
 5. **EL PRECIO LO DETERMINA EL MERCADO SIN INTERFERENCIAS AJENAS.**

MONOPOLIO

- EXISTE UNA SOLA EMPRESA
- EL PRODUCTO ES HOMOGÉNEO Y NO EXISTEN OTROS QUE PUEDAN SUSTITUIRLO.
- EXISTEN BARRERAS DE ENTRADA PARA ACCEDER AL MERCADO.
- EL PODER DE MONOPOLIO ES EL MAYOR O MENOR GRADO DE INFLUENCIA DE UNA EMPRESA SOBRE EL PRECIO DE SU PRODUCTO.

TIPOS DE MONOPLIO

- MONOPOLIO LEGAL
- MONOPOLIO DE UN RECURSO ESENCIAL
- MONOPOLIO NATURAL

EN CHILE, ALGO HUELE MAL

