



Evaluación de proceso Octavos básicos

Objetivo:

- Elaborar, aplicando los contenidos revisados, un afiche de carácter publicitario, que cumpla la función de persuadir a adquirir un producto.

Habilidades:

- Conocer, recordar, analizar, relacionar, crear.

Instrucciones: Organizar y planificar la elaboración de un afiche digital. Para ello, se debe **pensar detalladamente** en cada una de las características que tendrá el producto que se busca publicitar, así como también contar con la estructura de toda publicidad. El afiche debe ser creado en una de las siguientes páginas:

<https://www.genial.ly/es> <https://www.canva.com>

Para ello, deben pensar en cómo será el producto y en cómo será promocionado, completando la siguiente tabla:

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el producto que elaboraremos? | |
| ¿Qué características tendrá el producto? | |
| ¿Qué necesidades busca satisfacer el producto? | |
| ¿A qué tipo de público irá dirigido el producto? | |
| ¿Cuál será la marca del producto? | |
| ¿Cuál será el slogan del producto? | |

El afiche digital deberán enviarlo el miércoles 25 hasta las 16:30 horas.