



TRABAJO UNIDAD 0 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
OCTAVO BÁSICO

NOMBRE		NOTA
CURSO	FECHA	PUNTOS /57

OBJETIVOS:

- Reconocer y diferenciar publicidad y propaganda.
- Identificar y diferenciar estereotipos.
- Conjuguar verbos regulares e irregulares.
- Conocer las formas no personales del verbo.
- Manejar herramientas de escritura tales como: ley general de acentuación, hiato y diptongo, acentuación diéresis y acentuación diacrítica

HABILIDADES:

- Localizar, identificar, comparar, diferenciar, relacionar, analizar, inferir, interpretar, sintetizar y crear.

I. Complete el verbo en las siguientes oraciones .Utilice el tiempo :**Pretérito Perfecto Simple del Modo Indicativo (0,5 puntos c/u, 2 en total)**

1. El arquitecto _____ en las instalaciones del edificio en construcción (trabajar).
2. Tú y tus parientes _____ el fin de semana en el mall (almorzar).
3. Esa familia _____ a los pobres de su barrio para navidad (atender).
4. Nosotros _____ las murallas de ese lugar para remodelarlo completamente (construir)

II. Complete el verbo en las siguientes oraciones .Utilice el tiempo : **Pretérito imperfecto del modo subjuntivo (0,5 puntos c/u, 2 en total)**

1. La herencia de su familia hizo que ella _____ a sus familiares (amar).
2. En el siglo pasado el gobierno hizo que el pueblo _____ en la construcción del puente Cal y Canto (trabajar).
3. Si ellos _____ todos sus alimentos estarían totalmente saludables (comer).
4. Nuestro mundo sería distinto si el hombre _____ la contaminación del mar.(detener).

III. Complete el verbo en las siguientes oraciones .Utilice el tiempo **presente del Modo imperativo (0,5 puntos c/u, 2 en total)**

1. En el texto _____ Las oraciones con las reglas de ortografía acentual (construir).
2. _____ tú los resultados de tu grupo de trabajo en la disertación de mañana (leer).
3. _____ con un futuro mejor cada día.(soñar)
4. Ustedes _____ con sus familias en el paseo de fin de año(almorzar)



- IV. **FORMAS NO PERSONALES DEL VERBO:** Complete la tabla con las formas no personales indicadas a continuación (0.5 puntos c/u, total 6 puntos)

Infinitivo	Gerundio	Participio
Ser		
Ir		
Haber		
Imprimir		
Satisfacer		
Escribir		

- V. **CONJUGACIONES VERBALES:** Completa con el verbo que corresponda a la descripción y luego crea una oración con este. (2 puntos c/u, 10 puntos en total)

1. **Verbo: Caber. Tercera persona singular, tiempo presente.**

- a) Verbo:
- b) Oración:

2. **Verbo: Agradecer. Tercera persona plural, tiempo condicional.**

- a) Verbo:
- b) Oración:

3. **Verbo: Entender. Segunda persona singular, tiempo futuro.**

- a) Verbo:
- b) Oración:

4. **Verbo: Ir. Tercera persona plural, tiempo pretérito perfecto simple.**

- a) Verbo:
- b) Oración:

5. **Verbo: Hacer. Tercera persona singular, tiempo pretérito perfecto simple.**

- a) Verbo:
- b) Oración:

- VI. **Tilde diacrítica:** Cree una oración por cada uso de tilde diacrítica indicado. (0,5 puntos c/u, 5 puntos en total)

1. Mas: _____

2. Tú: _____

3. Se: _____

4. Mí: _____

5. Él: _____

6. De: _____

7. El: _____



8. Tu: _____

9. Mi: _____

10. Si: _____

- VII. **SELECCIÓN MÚLTIPLE:** lea los siguientes textos e imágenes y marque la alternativa correcta. (20 puntos)



- ¿A qué valor apela el afiche?
 - Esfuerzo.
 - Constancia.
 - Responsabilidad.
 - Confianza.
- El afiche anterior se puede clasificar como:
 - Publicitario de cigarrillos.
 - Propaganda forestal.
 - Propaganda de bomberos.
 - Publicidad de CONAF.
- ¿Qué estereotipo se presenta en el afiche anterior?
 - Social.
 - Étnico.
 - Género.
 - Etario.

UN BUEN PADRE...



VACUNA A SUS HIJOS ANTES DEL INVIERNO

- El mensaje tiene directa relación con el cuidado de:
 - Los animales.
 - Nuestro planeta.
 - El medio ambiente.
 - Los niños.



5. ¿Por qué se utiliza un pollito en el afiche?
 - A. Porque hay que cuidar a los animales.
 - B. Porque representa a un niño pequeño.
 - C. Porque los animales son niños.
 - D. Porque actúan como niños.
6. El mensaje está dirigido especialmente a:
 - A. A los doctores.
 - B. A los veterinarios.
 - C. A los padres.
 - D. A los niños.
7. De acuerdo a la información puedes sostener que el emisor es:
 - A. Ministerio de Educación.
 - B. Ministerio de Salud.
 - C. Ministerio del Interior.
 - D. Ministerio de la Mujer.



8. ¿Qué tipo de argumento se utiliza en la imagen anterior?
 - A. Lógico- racional.
 - B. Retórico – afectivo.
 - C. Lógico- retórico.
 - D. Ninguna de las anteriores.
9. ¿A quién alude el afiche cuando se refiere a “las otras” tienen los minutos contados?
 - A. A las mujeres que utilizan otras compañías telefónicas.
 - B. Al público en general que no utiliza WOM.
 - C. A otros medios de comunicación, tales como televisión, prensa y correo.
 - D. Al resto de las compañías telefónicas.
10. ¿A quién está dirigido el afiche?
 - A. A todo público.
 - B. A las mujeres que deberían portarse a WOM.
 - C. A las mujeres feministas.
 - D. A las mujeres jóvenes.
11. ¿Qué estereotipo se presenta en el afiche anterior?
 - A. Étnico.
 - B. Social.
 - C. Género.
 - D. Etario.



12. El afiche anterior corresponde a:
- A. Una publicidad que presenta el estereotipo etario.
 - B. Una publicidad que presenta el estereotipo de género.
 - C. Una propaganda que presenta el estereotipo etario.
 - D. Una propaganda que presenta el estereotipo de género.



13. ¿Qué tienen en común ambas imágenes?
- Que ambas:
- A. Buscan persuadir a los receptores.
 - B. Poseen un estereotipo de género.
 - C. Buscan promover valores sociales.
 - D. Desean promocionar sus productos.



14. ¿Por qué se puede considerar discriminatorio este afiche publicitario?

Porque se explota el estereotipo:

- A. Etario.
- B. Social.
- C. Étnico.
- D. Género.

15. ¿A qué público está dirigido el afiche anterior?

- A. A las dueñas de casa.
- B. A los hombres y mujeres que deben lavar la ropa.
- C. A las empresas de aseo.
- D. A las familias que tienen empleadas domésticas.

Lea el siguiente texto y luego responda las preguntas

Texto 1: *El Hobbit: la desolación de Smaug*

Todavía no se estrenó en el mundo, pero ya se puede adquirir la banda de sonido original, un set exclusivo diseñado por Lego y hay un sitio *online* para viajar de manera virtual por el mapa de la Tierra Media, surgieron de todos lados nuevos juegos de rol y hasta la aerolínea Air New Zeland presentó a sus aviones pintados con enormes imágenes del dragón Smaug, estrella de la nueva película. Así de esperado y marketinero es el estreno de [*El Hobbit: la desolación de Smaug*](#), la segunda parte de la trilogía que dirige Peter Jackson que se estrena la semana que viene en Córdoba.

Si Jackson hizo malabares para que cada uno de los tres gruesos tomos de *El señor de los anillos* se transformara en películas de poco más de 120 minutos, con *El Hobbit* la alquimia fue exactamente lo contrario: convertir una novelita breve en tres extensas películas, es decir, en tres eventos cinematográficos que alimenten la taquilla por tres años. En la primera parte, Jackson salió airoso. No tuvo que inventar diálogos nuevos al clásico de Tolkien, sino que se permitió desarrollar en detalle las escenas de acción y darle una pátina oscura a las criaturas que Bilbo Bolsón se encuentra en su viaje. Así, convirtió al texto de tono humorístico e infantil en una historia ATP (Apta para Todo Público) cargada de adrenalina.

Esa primera parte presentaba al por entonces joven Bilbo, que por intermedio de Gandalf acompañaba a un grupo de enanos a recuperar su tierra, Erebor, que fue usurpada por el temible dragón Smaug. El viaje los llevó a cruzarse con trolls, orcos, goblins, arañas gigantes y una criatura especial.



El Hobbit: un viaje inesperado tenía su punto más alto con la presentación en sociedad del pegajoso Gollum y de “su tesoro”: el anillo. La escena en la que Gollum desafiaba a Bilbo con adivinanzas pronunciadas con esa voz siseante fue la más esperada de aquella película. Ahora, el nuevo encuentro es con Smaug, el dragón que se robó el tesoro de los enanos.

Al final de la primera parte, Jackson se aseguró de que la intriga quedara planteada y usó el clásico “la parte por el todo”: nos mostró un ojo del dragón antes de que aparecieran los créditos. Así, ese iris gigante y amarillo fue la promesa de que, un año más tarde, nos mostraría el resto. Y esa es la promesa que debe cumplir ahora.

Tomado de vos.lavoz.com.ar

Texto 2: ABC.es te invita a la *premiere* de *El Hobbit: la desolación de Smaug* en Madrid

¿Quieres ver la nueva película de Peter Jackson el próximo 11 de diciembre? ABC.es te da la oportunidad de asistir a la *premiere* de *El Hobbit: la desolación de Smaug*.



Del director ganador de un Oscar, [Peter Jackson](#), llega *El Hobbit: la desolación de Smaug*, la segunda parte de una trilogía que adapta la popular obra maestra de J.R.R. Tolkien, *El Hobbit*, con la continuación de la aventura de Bilbo Bolsón en su periplo junto al mago Gandalf y trece enanos liderados por Thorin Escudo de Roble, en una épica búsqueda para recuperar la Montaña Solitaria y el Reino Enano de Erebor.

Con motivo del estreno el 13 diciembre en los cines españoles de *El Hobbit: la desolación de Smaug* y la visita a Madrid de los [actores](#) británicos [Luke Evans](#) y [Richard Armitage](#), que interpretan respectivamente a los personajes de Bardo el Arquero y Thorin Escudo de Roble, ABC.es sortea entradas para la *premiere* que tendrá lugar el día 11 de diciembre a las 20:30 horas en los cines Kinépolis de Madrid (inicio de la proyección a las 21:30) con la presencia de [Luke Evans](#) y [Richard Armitage](#). Solo hay que contestar la siguiente pregunta y mandar un mail con la respuesta, tu nombre y DNI (Documento Nacional de Identidad) a participacion@abc.es: Si, en un viaje, encontraras el famoso anillo perdido, ¿se lo dirías a alguien? ¿Qué harías con él? (A los ganadores se le comunicará por correo electrónico a partir del día 5 de diciembre. ABC.es no se hace cargo de los traslados de los ganadores).

Tomado de www.abc.es

16. Según el texto 1, ¿qué estrategia de publicidad tuvo la película antes de su estreno?

Un:

- A. Set exclusivo creado por lego.
- B. Mapa real de la tierra media.
- C. Avión con la cara de Gandalf.
- D. Foro on - line sobre la película.



17. De acuerdo a lo leído en el texto 1, ¿por qué razón aparece un ojo al finalizar la película?
Porque el ojo:

- A. Adelanta el final de la saga, al público fanático.
- B. Indica que el dragón aparecerá en el próximo film.
- C. Representa los peligros que quedaron sin resolver.
- D. Expresa la avanzada tecnología utilizada en el film.

18. ¿Qué información entrega la imagen del texto 2?

- A. La manera de participar en el concurso de ABC.es.
- B. Un adelanto sobre los protagonistas de la película.
- C. Los horarios en los que se puede ir a ver la película.
- D. Los cines en los que se exhibirá la saga de El Hobbit.

19. ¿Qué información contiene el texto 2 que el texto 1 no presenta?

El nombre:

- A. Del antagonista de la película.
- B. Del director de la película.
- C. De dos actores de la película.
- D. Del protagonista de la película.

20. ¿Qué significa el siguiente fragmento del texto 1?

“Jackson hizo malabares para que cada uno de los tres gruesos tomos de El señor de los anillos se transformara en películas de poco más de 120 minutos?”

Significa que Jackson tuvo que:

- A. Recurrir al humor para transformar los tres libros en películas de poco más de 120 minutos.
- B. Hacer esfuerzos para que esos libros tan largos se pudieran contar en solo 120 minutos.
- C. Contratar un malabarista para que le explicara cómo realizar una película en 120 minutos.
- D. Planificar la película, eligiendo las partes del libro que iba a utilizar, en solo 120 minutos.

Tabla de respuestas

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.



VIII. **Ley general de acentuación:** clasifica las siguientes palabras según ley general de acentuación y tilda las que corresponda. (0,5 c/u, 5 puntos en total)

- 1) Examen
- 2) Farol
- 3) Apendice
- 4) Lagrima
- 5) Pared
- 6) Futbol
- 7) Electrico
- 8) Alergico
- 9) Honradez
- 10) Pasion

IX. **Hiato y diptongo:** Clasifica las siguientes palabras según las leyes especiales vistas en clases. Luego, tilda las palabras que corresponda. (0,5 c/u, 5 puntos en total)

- 1) Acuático
- 2) Puerta
- 3) Tubería
- 4) Reino
- 5) Juicio
- 6) Oído
- 7) Ruido
- 8) Alcohol
- 9) Alegría
- 10) Rehen